

## 2016日本BtoB広告賞で 日立AIRIS Light(MRI)カタログが 銀賞を受賞。



EGC制作の日立AIRIS Light(MRI)カタログが、第37回「2016日本BtoB広告賞」の製品カタログ<単品>の部において銀賞を受賞しました。講評では「医療器具であるから、医者や病院がメインターゲットではあるが、利用者は一般の患者さん。患者視点から見ても、こういうMRI だったらいいなと思わせるところは重要。」との評価を受けました。

日本BtoB広告賞は、BtoB分野の広告作品を通して優れた広告主と制作社を表彰するもので、1980年から一般社団法人日本BtoB広告協会主催、経済産業省と日刊工業新聞社の後援のもと開催されています。第37回目となる2016年は、昨年より32作品多い総計375作品の応募があり、新聞広告、雑誌広告、製品カタログ、ポスター、ウェブサイト、企業カタログ、アニュアルレポート・CSRレポート、入社案内など13の各部門で表彰が行われています。

EGCは過去にアニュアルレポート、製品カタログで受賞しており、今回が3度目の受賞となります。

